



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ณ นครนิวยอร์ก
ที่ สทท-๕๕-๐๐๐๐๐๐๐๐ วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๙
เรื่อง ขออนุมัติขอเงินอุดหนุนงานของนริษัทที่ปรึกษาประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐
เรียน สกท. ผ่าน ทบ.อ. ผดท. (รกน. ทบ-ก.)

ด้วย สทน. จะดำเนินการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาในงบประมาณ ๒๕๖๐ เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนในพื้นที่ฝั่งตะวันออกประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดา ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของ สทน. รวมทั้งสิ้น ๓ โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. โครงการที่ ๑/๒๕๖๐

๑.๑ ชื่อโครงการ โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการการลงทุนในอุตสาหกรรมอากาศยาน (เฉพาะประเทศแคนาดา), ยานยนต์และชิ้นส่วน, พลังงานและระบบอัตโนมัติ, Multimedia และเคมีภัณฑ์หรือโพลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดา

๑.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

๑.๒.๑ จัดทำรายงานการศึกษาระดับศึกษารการทำงานของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในสหรัฐฯ ที่ประสบความสำเร็จในการดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมอากาศยานและ Multimedia

๑.๒.๒ จัดทำรายชื่อและข้อมูลบริษัทเป้าหมายที่มีศักยภาพควรชักจูงให้ไปลงทุนในประเทศไทย หรือ บริษัทที่สนใจไปลงทุนในประเทศไทยไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การลงทุนที่ผ่านมา และความสนใจหรือแผนการขยายการลงทุนในอนาคต สำหรับอุตสาหกรรมตามข้อ ๑.๑

๑.๒.๓ จัดทำนัดหมายพบปะผู้บริหารของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม ตามข้อ ๑.๑ ในพื้นที่ฝั่งตะวันออก
ของประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดาไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๑.๒.๔ จัดทำนิตหมายพบปะกับกลุ่มที่ปรึกษาด้านการลงทุนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ปรึกษา
ด้านการจัดหาพื้นที่ลงทุน หน่วยงานส่งเสริมการลงทุน สถาบันทางการเงิน เพื่อเผยแพร่ข้อมูล
การลงทุนในประเทศไทยให้หน่วยงานเหล่านั้นนำไปแนะนำลูกค้าให้ลงทุนในประเทศไทย หรือ
นำไปผลิตบทความส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๑.๒.๕ จัดสัมมนาชักจูงการลงทุน หรือจัดหาเวทีเพื่อให้ผู้บริหารของ สกท. บรรยายในหัวข้อส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือในประเทศแคนาดา ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และกิจการบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ ๒ ครั้ง

๑.๒.๖ ติดตามและประเมินผลบริษัทเป้าหมายรายเดิมในอุตสาหกรรมตามข้อ ๑.๑ ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือในประเทศแคนาดาที่ สทน. ได้ไปพบมาแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๑.๓ วิธีการจ้าง จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลงตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๘๒ เนื่องจากวิธีการดำเนินกิจกรรมส่วนใหญ่ยังคงเป็นไปตามที่ได้เคยดำเนินการมา และเป็นงานที่ต้องมีความต่อเนื่องจากภารกิจที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยงานส่วนหนึ่งจะเป็นการติดตามผลการดำเนินการชั่งจูงการลงทุนที่ สทท.ได้ทำร่วมกับที่ปรึกษาในปีงบประมาณที่แล้ว เพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนให้ความสนใจและตัดสินใจไปลงทุนในประเทศไทยเร็วขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างด้วยวิธีตกลง

๑.๔ วงเงินในการจัดจ้าง ๗๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ

๑.๕ ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐

๑.๖ พื้นที่รับผิดชอบ พื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดา

๒. โครงการที่ ๒/๒๕๖๐

๒.๑ ชื่อโครงการ โครงการชั่งจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมอากาศยาน (เฉพาะฝั่งตะวันออกประเทศสหรัฐอเมริกา), ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์โทรคมนาคม, เครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน, วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ซึ่งให้ครอบคลุมถึงอาหารทางการแพทย์และอาหารเสริม, เทคโนโลยีชีวภาพ, อุปกรณ์การแพทย์ และการผลิตสารออกฤทธิ์สำคัญในยา ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกา และในประเทศแคนาดา

๒.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒.๑ จัดทำรายงานการศึกษากรณีศึกษาการทำงานของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในสหรัฐฯ ที่ประสบความสำเร็จในการดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์ชีวภาพ

๒.๒.๒ จัดทำรายชื่อและข้อมูลบริษัทเป้าหมายที่มีศักยภาพควรชักจูงให้ไปลงทุนในประเทศไทย หรือบริษัทที่สนใจไปลงทุนในประเทศไทยไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การลงทุนที่ผ่านมา และโอกาสการลงทุนในอนาคต ในอุตสาหกรรมตามข้อ ๒.๑

๒.๒.๓ จัดทำนัดหมายพบปะผู้บริหารบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม ตามข้อ ๒.๑ ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดา ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย

๒.๒.๔ จัดทำนัดหมายพบปะกับกลุ่มที่ปรึกษาด้านการลงทุนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ปรึกษาด้านการจัดหาพื้นที่ลงทุน สำนักงานกฎหมาย บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ สถาบันทางการเงิน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนในประเทศไทยให้หน่วยงานเหล่านั้นนำไปแนะนำลูกค้าให้ไปลงทุนในประเทศไทย หรือนำไปผลิตบทความส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๒.๒.๕ จัดสัมมนาชั่งจูงการลงทุน หรือจัดหาเวทีเพื่อให้ผู้บริหารของ สทท. บรรยายในหัวข้อส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือในประเทศแคนาดา ในอุตสาหกรรมอากาศยาน และกิจการในกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งนโยบายส่งเสริมการลงทุนใหม่ ๑ ครั้ง

๒.๒.๖ ติดตามและประเมินผลบริษัทเป้าหมายรายเดิมในอุตสาหกรรมตามข้อ ๒.๑ ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือในประเทศแคนาดาที่ สทน. ได้ไปพบมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๒.๒.๗ จัดทำการศึกษาบริษัทที่มีศักยภาพในการชักจูงการลงทุนไม่น้อยกว่า ๒๐ บริษัท โดยเน้นกลุ่มบริษัทจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่เปิดสำนักงานภูมิภาคในอาเซียนแล้วแต่ยังไม่มีการลงทุนตั้งสายการผลิต รวมทั้งกลุ่มบริษัทคู่แข่งของบริษัทสหรัฐอเมริกาที่ลงทุนในประเทศไทยแล้ว เพื่อนำมาประกอบใช้ในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนต่อไป

๒.๓ วิธีการจ้าง จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลงตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๘๒-เนื่องจากวิธีการดำเนินกิจกรรมส่วนใหญ่ยังคงเป็นไปตามที่ได้เคยดำเนินการมา และเป็นงานที่ต้องมีความต่อเนื่องจากภารกิจที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยงานส่วนหนึ่งจะเป็นการติดตามผลการดำเนินการชักจูงการลงทุนที่ สทน. ได้ทำร่วมกับที่ปรึกษาในปีงบประมาณที่แล้ว เพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนให้ความสนใจและตัดสินใจไปลงทุนในประเทศไทยเร็วขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างด้วยวิธีตกลง

๒.๔ วงเงินในการจัดจ้าง ๗๐,๐๐๐ เหรียญ

๒.๕ ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐

๒.๖ พื้นที่รับผิดชอบ พื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดา

๓. โครงการที่ ๓/๒๕๖๐

๓.๑ ชื่อโครงการ การดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และบรรยากาศการลงทุนในประเทศไทย และสนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุนผ่านสื่อต่างๆ ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศแคนาดา

๓.๒ ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๒.๑ จัดทำข่าวแจก (Press Release) ผ่าน PRNewswire ไม่น้อยกว่า ๑๑ ครั้ง

๓.๒.๒ กระตุ้นความสนใจของสื่อมวลชนเพื่อให้ลงบทความเกี่ยวกับประเทศไทย (Media Placement) ในสื่อสิ่งพิมพ์ด้านอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้ง

๓.๒.๓ จัดการสัมภาษณ์ให้กับสื่อมวลชนชั้นนำในอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย

๓.๒.๔ การจัดทำจดหมายข่าวและส่งให้กับบริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดหาพื้นที่ลงทุนทุกไตรมาส รวม ๔ ฉบับ

๓.๒.๕ จัดหาสื่อมวลชนหรือกลุ่ม Site Selector เดินทางไปประเทศไทย จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๔ ราย

๓.๒.๖ จัดหาสื่อมวลชนหรือกลุ่ม Site Selector เข้าร่วมงานสัมมนาชักจูงการลงทุน จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๒.๗ ลงข้อความและบทความผ่านสื่อ Twitter, LinkedIn และ FaceBook ของสำนักงานฯ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ทางสังคมออนไลน์ จำนวน ๒๔ ครั้ง

๓.๓ วิธีการจ้าง จ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลงตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ ข้อ ๘๒-เนื่องจากวิธีการดำเนินกิจกรรมส่วนใหญ่ยังคงเป็นไปตามที่ได้เคยดำเนินการมา ซึ่งต้องอาศัยความสามารถในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดของที่ปรึกษา ประกอบกับในปีงบประมาณนี้ สทท.จะเพิ่มภารกิจให้ที่ปรึกษา จึงจำเป็นต้องจัดจ้างรายที่มีความสามารถเป็นที่ประจักษ์และสามารถปฏิบัติงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่แล้วได้

๓.๔ วงเงินในการจัดจ้าง ๕๕,๐๐๐ เหรียญ

๓.๕ ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐

๓.๖ พื้นที่รับผิดชอบ พื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดา

ในการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาทั้ง ๓ โครงการจะใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๑๙๕,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ ๖,๘๙๒,๔๕๐.๕๐ บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ โดย ๑ เหรียญสหรัฐเท่ากับ ๓๕.๓๔๕๙ บาท) ซึ่งอยู่ภายใต้วงเงินที่ได้รับทั้งหมด ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมนี้ สทท.ได้เปรียบเทียบขอบเขตการดำเนินงานการจ้างบริษัทที่ปรึกษาในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๐ กรณีเป็นการจ้างบริษัทที่ปรึกษารายเดิม โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติขอบเขตการดำเนินงานจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาทั้ง ๓ โครงการเพื่อ สทท.จะได้ดำเนินการต่อไป

กอบศิริ

ผทท.

อนุมัติ
ลกท.

๒๖ ต.ค. ๒๕๕๙

แจ้ง ผทท.

Toe-mail/ผทท.

ทอ.๑๓๓. โทร. ๓๖๖ ๕๕๕๕

๐๗

ตารางเปรียบเทียบขอบเขตการดำเนินงานจัดจ้างที่ปรึกษาของ สทท. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และ ๒๕๕๙

	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐	ปีงบประมาณ ๒๕๕๙
โครงการที่ ๑		
อุตสาหกรรมเป้าหมาย/พื้นที่เป้าหมาย	อากาศยาน (เฉพาะประเทศแคนาดา), ยานยนต์และชิ้นส่วน, หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ, Multimedia และเคมีภัณฑ์หรือโพลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ยานยนต์และชิ้นส่วน, ปีโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, พลังงานหมุนเวียน, อาหารทางการแพทย์หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และกิจการบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง
ขอบเขตการดำเนินงาน ๑. รายงาน ๒. จัดทำข้อมูลและทำนิตหมายบริษัทเป้าหมาย ๓. จัดสัมมนา ๔. ติดตามบริษัทเป้าหมายรายเดิม ๕. นำสื่อมวลชนเดินทางไปประเทศไทย ๖. สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มที่ปรึกษาด้านการลงทุนและ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒ กรณีศึกษาหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน ๓๐ ราย ๒ ครั้ง ๕๐ ราย ไม่มี ๑๐ ราย	๒ อุตสาหกรรม ๓๐ ราย ๒ ครั้ง ๕๐ ราย ไม่มี ๑๐ ราย
ระยะเวลาดำเนินการ	๑๑ เดือน	๑๑ เดือน
วงเงินจัดจ้าง	๗๐,๐๐๐.๐๐ เหรียญสหรัฐ	๗๐,๐๐๐.๐๐ เหรียญสหรัฐ
โครงการที่ ๒		
อุตสาหกรรมเป้าหมาย/พื้นที่เป้าหมาย	อากาศยาน (เฉพาะฝั่งตะวันออกประเทศสหรัฐอเมริกา), ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม, เครื่องจักรอุปกรณ์ และชิ้นส่วน, วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ซึ่งให้ครอบคลุมถึงอาหารทางการแพทย์และอาหารเสริม, เทคโนโลยีชีวภาพ, อุปกรณ์การแพทย์ และการผลิตสารออกฤทธิ์สำคัญในยา	อากาศยาน, เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม, เครื่องจักรอุปกรณ์ และชิ้นส่วน, อุปกรณ์ทางการแพทย์ และกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
ขอบเขตการดำเนินงาน ๑. รายงาน ๒. จัดทำข้อมูลและทำนิตหมายบริษัทเป้าหมาย ๓. จัดสัมมนา ๔. ติดตามบริษัทเป้าหมายรายเดิม ๕. สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มที่ปรึกษาด้านการลงทุนและ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๖. แนะนำรายชื่อบริษัทขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการขยายกิจการในประเทศไทยในอนาคต	๑ กรณีศึกษาหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน ๔๐ ราย ๑ ครั้ง ๕๐ ครั้ง มี ไม่มี	๑ อุตสาหกรรม ๓๐ ราย ๒ ครั้ง ๕๐ ครั้ง มี ไม่มี
ระยะเวลาดำเนินการ	๑๑ เดือน	๑๑ เดือน
วงเงินจัดจ้าง	๗๐,๐๐๐.๐๐ เหรียญสหรัฐ	๗๐,๐๐๐.๐๐ เหรียญสหรัฐ

	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐	ปีงบประมาณ ๒๕๕๙
โครงการที่ ๓	จัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุน ในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดา	
ขอบเขตการดำเนินงาน	ครอบคลุมทั้งฝั่งตะวันออกประเทศ สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	ครอบคลุมทั้งฝั่งตะวันออกประเทศ สหรัฐอเมริกาและแคนาดา
๑. จัดทำข่าวแจกผ่าน PR Newswire	๑๑ ฉบับ	๑๑ ฉบับ
๒. กระตุ้นความสนใจของสื่อมวลชน (Media Placement) เพื่อลงบทความเกี่ยวกับประเทศไทย	๓๕ ฉบับ	๓๕ ฉบับ
๓. นัดสัมภาษณ์สื่อมวลชนชั้นนำในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	๑๕ ราย	๑๕ ราย
๔. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานฯ เช่น Facebook, LinkedIn และ Twitter เป็นต้น เป็นประจำทุกเดือน	อย่างน้อย ๒๔ ครั้ง	มี
๕. เพิ่มยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์ของ สทท.	ไม่มี*	ร้อยละ ๒๐
๖. จัดทำจดหมายข่าวและส่งให้กับที่ปรึกษาด้านการจัดหาพื้นที่ลงทุน	๔ ฉบับ	๔ ฉบับ
๗. จัดหาสื่อมวลชนเดินทางไปประเทศไทย	๒ ครั้ง ครั้งละอย่างน้อย ๔ ราย	๑ ครั้ง อย่างน้อย ๕ ราย
๘. จัด webminar ส่งเสริมการลงทุนไทย	ไม่มี	๒ ครั้งๆ ละอย่างน้อย ๑๐ ราย
๙. จัดหากลุ่มสื่อและ Site Selector สำหรับงานสัมมนาชักจูงการลงทุน	๑ ครั้ง	ไม่มี
ระยะเวลาดำเนินการ	๑๑ เดือน (พฤศจิกายน ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐)	๑๑ เดือน (พฤศจิกายน ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙)
วงเงินจัดจ้าง	๕๕,๐๐๐.๐๐ เหรียญสหรัฐฯ	๕๕,๐๐๐.๐๐ เหรียญสหรัฐฯ
รวมวงเงินจัดจ้างทั้งหมด	๑๙๕,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ หรือ ๖,๘๙๒,๔๕๐.๕๐ ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน ๓๕.๓๔๕๙ บาทต่อ ๑ เหรียญสหรัฐฯ)	๑๙๕,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ หรือ ๗,๑๕๗,๖๗๐ ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน ๓๖.๗๐๖๐ บาทต่อ ๑ เหรียญสหรัฐฯ)

หมายเหตุ *สัญญาป็นิงดการเพิ่มยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์ เนื่องจากผลการดำเนินงานในปีก่อนเป็นที่น่าพอใจแล้ว และงดกิจกรรม

Webminar เพื่อเปลี่ยนมาเพิ่มกิจกรรมจัดหาสื่อมวลชนเดินทางไปประเทศใดจาก ๑ ครั้ง เป็น ๒ ครั้ง และเพิ่มการจัดหากลุ่มสื่อและ Site Selector สำหรับงานสัมมนาชักจูงการลงทุนแทน